



# シュンデンタルタイムズ

# 7

2020

今月の特集

ユニフォーム一新! スペシャル 前編



「あっ! なんか制服に文字が入っている!」と気づいた方。鋭い! 嬉しい!

実は… 一新しました~!( ^\_^ )

ユニフォームのデザインは私たちが決めたのではなく、開院の際の様々なデザインを担当していただいたデザイナー 西尾 望さんに依頼させていただきました。

今回は西尾さんにインタビューをおこない、シュンデンタルクリニックのユニフォームに込めた想いをお伝えしたいと思います」



西尾 望

Nozomu Nishio

トラックスアンドストアーズ  
株式会社 代表  
アートディレクター/デザイナー

プロフィール：北海道江別市出身。武蔵野美術大学造形学部卒業後、デザイン制作プロダクションでの勤務を経て、2010年にトラックスアンドストアーズ株式会社を設立。クリエイティブの力による課題解決をコンセプトに、企業や商品のブランド戦略、グラフィックデザインを軸とした各種デザイン、web構築、映像制作など、幅広い領域で活動中。シュンデンタルクリニックのサイン計画は、札幌ADCコンペティション&アワード2016 環境・空間・サイン部門 銅賞・会員審査賞受賞。SDA Award 2017 北海道地区賞受賞。



ホームページ

## Q1. ユニフォームに込めたメッセージなどはありますか？

**A1.** 開院前から先生や建築家と共に、歯科におけるブランディングのあり方を模索しながらデザインをしてきました。ロゴやサイン、掲示物やニュースレターに至るまで担当させていただいておりますが、**コンセプトを正しく伝えること、そしてシュンデンタルクリニックのユニークなイメージを統一・持続させていくことを常に考え取り組んでいます。そしてこのブランディングには、医院の外だけではなく、内側に向けても発信するメッセージがあります。**

---

**Q2.** 具体的に外に発信するメッセージとはなんですか？

**A2.** 外に向けては、そのユニークネスをあらゆるビジュアルを通して伝え、患者様との信頼関係を築く。ということです。

---

**Q3.** なるほどですね。では内向きというのはどういうものですか？

**A3.** 内に向けては、帰属意識を高め、チームとしての一体感を醸成。そして職場や仕事に対する誇りと責任を再認識してもらう。というような。ユニフォームはスタッフ全員が常に身につけるので、ブランディングとしてはとても重要なツールと言えます。

---

**Q4.** デザインのポイントを教えてください。

**A4.** 今回のユニフォームデザインは... (→次号に続く)



---

今月号で想いは収まりきらず(笑) 続きは8月号をお待ちくださいね！



## 口腔内の清潔から「健康と笑顔」を！

あらゆる細菌(ウイルス)感染を防御するために重要なこと。

それは、“口腔内を清潔に保つこと”です。

口腔内が不衛生な状態だと歯周病菌が増加し、ウイルスをキャッチしやすい環境となります。

口腔内が清潔な状態だと、ウイルスをキャッチせずに肺炎の予防や、インフルエンザ罹患のリスクが軽減されることが明らかになってきています。

皆さまのHappy Lifeのために！実践していきましょう！

---

## シュン デンタルクリニック

〒041-0802 北海道函館市石川町 461-38 TEL 0138-47-3737

<http://shundc.jp/>